

INFORME DE ACTIVIDADES

DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

ENERO – MAYO 2026

LIC. MARIELA LÓPEZ SOSA
PRESIDENTA MUNICIPAL DE XICOTÉNCATL, TAMAULIPAS

P R E S E N T E.

Por medio del presente, me permito presentar el informe de actividades realizadas por la Dirección de Comunicación Social durante el período comprendido de enero a mayo de 2026, destacando las acciones desarrolladas para fortalecer la comunicación institucional entre el Gobierno Municipal y la ciudadanía.

OBJETIVO

Mantener informada a la población sobre las acciones, programas, obras y servicios impulsados por la Administración Municipal 2024-2027, garantizando una comunicación oportuna, transparente y cercana a la ciudadanía.

COBERTURA INFORMATIVA

Durante este período se realizó la cobertura permanente de actividades oficiales encabezadas por la Presidenta Municipal, así como de las diferentes direcciones y departamentos del Ayuntamiento.

Se documentaron y difundieron eventos relacionados con obras públicas, programas sociales, educación, cultura, deporte, salud, protección civil, atención ciudadana y actividades institucionales.

ELABORACIÓN DE CONTENIDO

Se llevó a cabo la redacción de boletines informativos, comunicados oficiales, mensajes institucionales y material informativo para difusión en medios de comunicación y plataformas digitales.

Asimismo, se realizaron entrevistas, recopilación de información, cobertura fotográfica y producción de material audiovisual para fortalecer la presencia institucional del Ayuntamiento.

REDES SOCIALES Y PLATAFORMAS DIGITALES

Se mantuvo una actualización permanente de las redes sociales oficiales del Gobierno Municipal, difundiendo información de interés ciudadano, convocatorias, campañas preventivas, avisos y acciones de gobierno.

Se realizaron publicaciones diarias, cobertura en tiempo real de eventos relevantes, producción de videos informativos y seguimiento a reportes ciudadanos canalizados por medios digitales.

DISEÑO E IMAGEN INSTITUCIONAL

Se elaboraron materiales gráficos para eventos oficiales, campañas de difusión, programas municipales, reconocimientos, invitaciones, banners digitales y publicaciones informativas.

RELACIÓN CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Se mantuvo coordinación permanente con medios de comunicación locales, regionales y estatales para garantizar la difusión de las actividades gubernamentales y fortalecer la presencia informativa del municipio.

RESULTADOS OBTENIDOS

- Cobertura de más de 150 actividades institucionales.
- Elaboración y difusión de cientos de boletines y comunicados informativos.
- Producción constante de contenido fotográfico y audiovisual.
- Fortalecimiento de la presencia digital del Ayuntamiento.
- Mayor acercamiento entre gobierno y ciudadanía mediante una comunicación directa y permanente.

CONCLUSIÓN

Durante el período enero-mayo de 2026, la Dirección de Comunicación Social mantuvo una estrategia permanente de información y difusión, contribuyendo a que la ciudadanía conociera de manera clara y oportuna las acciones emprendidas por el Gobierno Municipal.

La comunicación institucional ha sido una herramienta fundamental para fortalecer la cercanía con la población, promover la transparencia y proyectar el trabajo realizado por la administración municipal bajo el lema "Un Gobierno que nos une".

ATENTAMENTE

LIC. RAMÓN ESCALANTE GONZÁLEZ
DIRECTOR DE COMUNICACIÓN SOCIAL

